

Reclame

Op heel veel plekken in onze gemeenten zien we dat bedrijven en winkels gebruik maken van reclame. Reclame op de gevel, reclame op een bord etc. Het is ook niet meer weg te denken uit onze samenleving. Vaak wordt er bij de reclame-uiting ook verlichting gebruikt om het zo beter op te laten vallen.

Tot voor kort werden de borden of posters aangelicht door een lamp. Nu zien we steeds meer lichtbakken. Vaak is dit een ledlamp die van binnen naar buiten schijnt. Maar ook knipperend en bewegend beeld zien we steeds vaker (de zogenoemde leddisplays).



Foto: Leddisplay elders in het land. Deze komt de verkeersveiligheid niet ten goede op deze locatie.

Reclame op de gevel, bij een bedrijf

Veel bedrijven willen hun bedrijf laten zien, want een ondernemer is terecht trots op zijn onderneming. Maar willen we midden in de nacht weten wat er in de aanbieding is? Oftewel: wanneer willen we wel of geen licht hebben.



Foto: Hoofdstraat in Gorssel om middernacht, verlichte etalages het donker op straat lijkt.

We hebben niet alleen het licht van etalages, maar ook van panden die worden aangelicht met de naam erop. Of borden met de naam erop voor het pand. Soms zijn deze zo fel verlicht dat ze niet eens leesbaar zijn als het donker is. Dan schiet het zijn doel voorbij. Opvallend is dat veel bedrijven in de late avond/nacht beter te vinden zijn dan overdag. Overdag valt hun logo niet op, maar in het donker des te meer.



Foto: Julianastraat in Lochem, naambord is zo felverlicht dat het niet meer te lezen is.

Reclame aan lichtmasten

Ook zien we steeds vaker reclames aan lichtmasten in omliggende gemeenten. Deze kunnen verlicht of onverlicht zijn. Voor de gemeente kan het een extra inkomstenbron zijn. Echter er zijn ook andere aspecten waar rekening mee gehouden moet worden. Uit het oogpunt van lichthinder worden de fel stralende borden bij avond en nacht niet door iedereen op prijs gesteld en werpt ook het energiegebruik vraagtekens op. Om een reclamebord aan een lichtmast te bevestigen, moet de mast ook extra verzaamd zijn. Dat is niet standaard het geval. Ook moeten we ons afvragen of we wel reclame aan de masten willen.

Reclame in bushokjes (Abri's)

In bushokjes is vaak verlichte reclame geplaatst, abri's. Het is vaak fel en kan storend zijn. De gemeente heeft dit niet in eigen beheer maar uitbesteedt.



Foto: Bushalte, Julianastraat in Lochem. Niet meer leesbaar. De laatste bus is al geweest.

Beleid

De gemeente Lochem is zich bewust van de positieve en negatieve effecten van reclame en vindt dat:

- Omwonenden en verkeer niet gehinderd mogen worden door reclameverlichting;
- Verlichte reclames met beweging/knipperen (leddisplays) in principe niet zijn toegestaan;
- Reclames alleen zijn toegestaan op het bedrijfsperceel of waar de activiteit plaatsvindt;
- Reclames zijn bij monumenten en beschermde dorpsgezichten maar beperkt mogelijk zijn;
- Verlichte reclame in bushokjes tussen 01.00 en 06.00 uur uit moet zijn;
- Verlichte reclames aan lichtmasten zijn niet toegestaan.

In de welstandsnota van de gemeente staat over reclame en verlichting:

Vergunningplichtige reclame-uitingen voldoen in ieder geval aan redelijke eisen van welstand als de reclame-uiting voldoet aan de sneltoetscriteria.

Sneltoets voor reclame:

- *Reclame-uitingen aan de gevel*
Een reclame-uiting aan de voorgevel en zijgevel voldoet in ieder geval aan redelijke eisen van welstand als aan de onderstaande criteria wordt voldaan: (...)
 - o *Er is maximaal één reclame-uiting evenwijdig aan de gevel en één reclame-uiting haaks op de gevel toegestaan. (...)*

Maatvoering

- *Reclame-uiting evenwijdig aan de gevel mag maximaal 60% van de gevel beslaan;*
- *het dicht schilderen of plakken van etalage ruiten en/of ramen is niet toegestaan.*
- *Per winkelruit mag niet meer dan 1/8 deel op deze wijze benut worden ten behoeve van reclame-uitingen;*

Vormgeving

- *lichtreclames, fluorescerende reclames en aangelichte reclames zijn niet toegestaan;*
- *mechanisch bewegende delen zijn niet toegestaan.*

- Reclame-uitingen los van de gevel

Een reclame-uiting los van de gevel voldoet in ieder geval aan redelijke eisen van welstand als aan de onderstaande criteria wordt voldaan. (..)

Vormgeving

- *lichtreclames, fluorescerende reclames en aangelichte reclames zijn niet toegestaan;*
- *mechanisch bewegende delen zijn niet toegestaan.*

De gemeente toetst aan de APV (Algemene Plaatselijke Verordening) en aan het vigerende bestemmingsplan. Daarnaast toetst zij, ter voorkoming van lichthinder door reclame, aan de richtlijnen van de NSVV (Nederlandse Stichting Voor Verlichtingskunde).

De gemeente staat nieuwe leddisplays (grote reclame borden met wisselende beelden) in principe niet toe. Deze zijn storend in het landschap en dragen niet bij aan de verkeersveiligheid. Daarnaast speelt ook de omgevingswet een rol. Er mag geen hinder ontstaan aan de fysieke leefomgeving.

Mocht er toch leddisplay toegestaan worden, dan stelt de gemeente in ieder geval als eis:

- Dat er geen hinder mag zijn voor de omgeving inclusief de flora en fauna;
- In de avond wordt het gedimd en in de nacht is het uit;
- Er mogen geen knipperende of bewegende (film) beelden op;
- Voorop staat dat de verkeersveiligheid niet in het geding komt;
- Ook qua kleuren kan de gemeente eisen stellen;
- Leidraad is de richtlijn van de Nederlandse Stichting voor Verlichtingskunde (NSVV) ter voorkoming van Lichthinder, de handreiking van Rijkswaterstaat en de CROW-publicatie 'Reclame langs wegen'.

Nieuwe toekomstige richtlijnen, die relevant zijn voor leddisplays, worden dan ook meegenomen. Wellicht dat door toekomstige ontwikkelingen het standpunt ten aanzien van leddisplays verandert.

De gemeente gaat in gesprek met de ondernemers om terughoudend te zijn met verlichte reclameborden/etalages etc. Door gericht of zacht licht te gebruiken kan vaak meer bereikt worden. Ook wordt de ondernemers verzocht kritisch te kijken naar op welke tijden er verlichting nodig is.

De gemeente gaat in gesprek met de contractpartner voor de bushokjes om de reclameverlichting (abri's) tussen 01.00 en 06.00 uur uit te zetten.

Beleidsuitgangspunten gemeente Lochem:

- Nieuwe leddisplays in principe niet toestaan;
- Op beperkte plekken verlichte reclames;
- Geen verlichte reclames aan de lantaarnpalen;
- In gesprek met ondernemers en winkeliers om lichthoeveelheid en tijdstip te beperken;
- In gesprek met contractpartner omabri's in bushokjes uit te zetten in de nacht.