

Innodeen: duurzaam ondernemen zit in het DNA

Bij Innodeen, voorheen Kreunen Kunststoffen, in Lochem werken ze elke dag aan slimme oplossingen voor uiteenlopende markten. In maart 2025 werden ze bekroond tot Circulaire Changemaker tijdens de Gelderse Circulaire Innovatie top.

“Dat was echt een bijzonder moment,” vertelt Gijs Kreunen. “We merken steeds meer hoe uniek het werk is dat wij doen. We zijn hierin een van de weinigen in Nederland.”

Innodeen laat zien hoe circulair ondernemer er in de praktijk uit ziet. Gijs (47) is geboren en getogen in Lochem, waar hij samen met zijn vrouw en drie dochters woont. “Vanuit mijn studie bouwtechnisch ontwerpen en aansluitende rol als productontwikkelaar, ontdekte ik al snel een liefde voor integraal ontwerpen. Je moet het samen doen, dat is zo essentieel. En als die producten dan ook nog de milieu-impact verlagen, dan klopt het voor mij helemaal. Dat is echt mijn intrinsieke drijfveer.”

Van timmerfabriek tot circulaire koploper

Innodeen bestaat sinds 1989, toen de vader van Gijs een kunststofverwerkend bedrijf overnam. Het bedrijf is oorspronkelijk voortgekomen uit Bouwbedrijf Kreunen, dat in 1923 werd opgericht door zijn overgrootvader.

Toen in 2000 een nieuwe eis kwam vanuit de overheid om toegang tot woningen te verbeteren, speelde Innodeen daar slim op in. “Dorpels mochten geen opstap van zeven centimeter meer hebben, maar moesten worden verlaagd naar twee centimeter. Toen dacht mijn vader: wacht eens even, we hebben een timmerfabriek, we doen iets met kunststof en we kunnen het direct op de bouw toepassen en testen. Laten we die krachten bundelen. Zo ontstond onze kunststof dorpel, die niet rot en makkelijk herbruikbaar is,” legt Gijs uit.

“Dat bleek een schot in de roos,” zegt Gijs. “Binnen no-time werden ze door heel Nederland toegepast, en groeiden we uit tot marktleider. Vanaf het begin zat er al een circulaire gedachte in. Alles wat we maken is goed recyclebaar, omdat het materiaal zuiver blijft, ook na gebruik. Ontwerpen op waardebehoud noemen we dat.”

Hij laat twee potten zien: een gevuld met kunststof (polypropyleen) snippers en een met houtvezels. “Dertig procent van ons materiaal komt uit PMD restafval, de overige zeventig procent A-hout uit gecertificeerde reststromen. Dat wordt verhit, samengevoegd en onder hoge druk samengeperst tot een product. Eerst werkten we met nieuwe grondstoffen (‘virgin’), maar stap voor stap zijn we steeds meer gerecycled materiaal gaan gebruiken.”

Circulair ondernemen

Circulair ondernemer klinkt mooi, maar vraagt om veel geduld, benadrukt Gijs. “Er gaat enorm veel tijd, energie en geld in zitten. We zijn een familiebedrijf; ik ben de vierde generatie. We maken beslissingen vanuit een lange termijn gedachte. Het hoeft niet direct rendement op te leveren, wij investeren voor de toekomst. Dat is cruciaal in alles wat we doen.”

Hij denkt even na: “Als iedereen iets zou doen wat binnen zijn of haar mogelijkheden ligt om de wereld een stukje beter te maken, zou de wereld er al heel anders uitzien.”

De bekroning tot Circulaire Changemaker van Gelderland voelde dan ook als erkenning. “Onze grootste drijfveer is zo min mogelijk milieu-impact veroorzaken met wat we op de markt zetten. Uiteindelijk willen we juist de biodiversiteit versterken, dat heeft de grootste impact. Ons circulaire concept is daar het antwoord op: we laten de boom de boom en gebruiken grondstoffen uit reststromen. Als een boom wel wordt verwerkt tot bouw materiaal, gebruiken we ook de kromme delen. Zo maken we alles op maat en halen we waarde uit wat anders afval zou zijn.”